

Klucz do sukcesu w projektach mentoringowych

Faktem jest, że komunikacja jest jednym z najważniejszych czynników, które decydują o sukcesie lub porażce procesu mentoringu i nieformalnego uczenia się. Jak wielu mentorów i podopiecznych dobrze wie, możliwość regularnej interakcji ze sobą, kiedy tylko każda ze stron uzna to za konieczne, tworzy fundament dla płynnego procesu, który pozwala na osiągnięcie lepszych wyników i pewności siebie.

Znaczenie efektywnej komunikacji jest udokumentowane podczas całego doświadczenia mentorskiego, ponieważ w pewnych momentach nasi podopieczni czują się bezradni i potrzebują wskazówek. Dzieje się tak nie tylko dlatego, że mają wiele pytań dotyczących dziedziny, w której są nowi, ale także dlatego, że pojawia się wiele nieoczekiwanych kwestii i podopieczni nie wiedzą, jak dalej postępować. Staje się to coraz bardziej istotne w dzisiejszych czasach, ze względu na ograniczenia COVID-19 i izolację, której doświadcza cały świat. Dlatego właściwa i częsta komunikacja jest konieczna dla dobra podopiecznych. Jednakże bardzo ważne jest, aby wspomnieć, że mentorzy również mają taką samą potrzebę regularnej komunikacji ze swoimi podopiecznymi, ponieważ daje im to możliwość uzyskania większej ilości informacji zwrotnych i mogą zaplanować przyszłe sesje w bardziej efektywny sposób.

W związku z tym nasuwają się następujące pytania: jakie narzędzia komunikacji są najczęściej używane przez mentorów i podopiecznych, jakie są ich zalety i czy są jakieś wady, o których powinniśmy wiedzieć?

The Network Roadmap („Mapa drogowa sieci”), która została opracowana jako część projektu Bridging the Gap, jest pomocnym i skutecznym narzędziem dla mentorów, ponieważ może dostarczyć odpowiedzi na te pytania. Przedstawia wiele opcji, które odpowiadają potrzebom i preferencjom różnych osób. Faktem jest, że jako mentorzy, mamy tendencję do korzystania z narzędzi cyfrowych, które już znamy. Dlatego wielu z nas preferuje proces mentoringu, interakcję z młodymi przedsiębiorcami i planowanie naszych

projektów przy użyciu tej samej technologii, której używamy w naszym codziennym życiu. Przykładem mogą być nasze osobiste media społecznościowe. Ważne jest jednak, abyśmy pozostali otwarci na nowe pomysły, abyśmy znali wszystkie dostępne opcje i wiedzieli, w jaki sposób mogą one pomóc w naszych obowiązkach zawodowych i wspierać naszych podopiecznych w najlepszy możliwy sposób. Jest to bardzo ważne w dzisiejszych czasach, ponieważ istnieje tak wiele nowych narzędzi cyfrowych, z tak wieloma różnymi funkcjami, że coraz trudniej jest nadążyć.

The Network Roadmap zapewnia rozwiązanie tego problemu i oferuje wybór nowoczesnych, łatwych w użyciu i skutecznych narzędzi do różnych celów, takich jak komunikacja, zarządzanie projektami, przechowywanie, prezentacja. Może nam pomóc w znalezieniu najbardziej odpowiedniego narzędzia, ponieważ oferuje zwięzły ich opis. Zawiera nie tylko te znane, ale także inne, mniej popularne narzędzia, które mogą być dla nas przydatne. Nawet jeśli nie zdecydujemy się na użycie wszystkich narzędzi, które znajdują się na „mapie”, możemy skorzystać z lepszego zrozumienia, jakie technologie są dostępne i być może użyć ich w przyszłości, gdy zajdzie taka potrzeba.

Ogólnie rzecz biorąc, ważne jest, aby wszyscy mentorzy chcieli zapoznać się z szeroką gamą narzędzi technologicznych. „Mapa” jest cennym źródłem dla każdej osoby zaangażowanej w proces mentoringu, która jest zainteresowana rozwojem zawodowym i technologią.

O Projekcie Bridging The Gap

Bridging the Gap ma na celu wypełnienie luki w kształceniu i szkoleniu zawodowym w zakresie umiejętności przedsiębiorczych, których potrzebują kreatywni młodzi ludzie, aby wejść na rynek pracy szybko rozwijającej się gospodarce w Europie i rozwijać się na nim. Projekt wypełni tę lukę, wzmacniając profil zawodowy i rozwój zawodowy kreatywnych mentorów przedsiębiorczości, a jego celem jest zapewnienie innowacyjnych rozwiązań w zakresie barier społecznych, geograficznych i ekonomicznych, z którymi borykają się młodzi ludzie znajdujący się w niekorzystnej sytuacji w czasach wysokiego bezrobocia wśród młodzieży, poprzez rozwijanie umiejętności kreatywnej przedsiębiorczości.

Więcej na <https://www.bridgingthegapeurope.com>