

Kompetencje przedsiębiorcze

Pojęcie przedsiębiorczości obejmuje takie kompetencje jak: dynamizm, ekspansywność, odwaga, aktywność, zdolność podejmowania ryzyka, zdolność przewidywania i wyobraźnia. To zdolności wykorzystywania szans i pomysłów oraz przekształcania ich w wartości dla innych osób. Dzielą się na dwie kategorie: nabyte (tj. Wiedza i umiejętności) oraz wrodzone (np. odpowiedzialność, otwartość, uzdolnienia)¹.

Artykuł autorstwa Beaty Krawczyk-Bryłki i Barbary Geniusz-Stepnowskiej pt. *Predyspozycje zawodowe artysty a cechy przedsiębiorcy* „analizuje i porównuje cechy osobowości przypisywanych artystom z charakterystyką skutecznego przedsiębiorcy” pod kątem zakresu kompetencji warunkujących realizację przedsięwzięć biznesowych. Krótko mówiąc: „jest próbą odpowiedzi na pytanie, czy predyspozycje do pracy artystycznej są czynnikiem wspierającym, czy też utrudniającym podjęcie się roli przedsiębiorcy”². Według badania artystów cechuje szeroko pojęta kreatywność, rozwinięta wyobraźnia, wyciągają wnioski z popełnionych błędów oraz uczą się na podstawie wcześniejszych doświadczeń. Cechy te stanowią świetną podstawę do budowania własnych, odnoszących sukcesy, biznesów. Cechy osobowości artystycznej, które mogą wywoływać trudności w takich działaniach to nonkonformizm i duża potrzeba niezależności - skutkujące w trudnościach z adaptacją do otoczenia społecznego oraz częsty brak sumienności i uporządkowania działań, które z kolei mogą powodować trudności w realizacji zadań o charakterze biurowym. Natomiast według popularnego testu predyspozycji zawodowych JL Hollanda, osoby o typie artystycznym „są innowacyjne, niekonformistyczne, impulsywne, niestandardowe,

¹ http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-0f814c30a171-4cb5-88a9-a76bea995b2a/c/5-4-PB_185-201_.pdf

² Krawczyk-Bryłka, Beata, Geniusz-Stepnowska, Barbara. (2013). *Predyspozycje zawodowe artysty a cechy przedsiębiorcze*.

Przedsiębiorstwo We Współczesnej Gospodarce - Teoria I Praktyka, (1), 61-76.

https://zie.pg.edu.pl/documents/30328766/30677241/REME_4_%2525281-2013%252529-Art6.pdf

opierające się na intuicji, wrażliwe. Decyzje podejmują „na wycucie”, preferują zadania kreatywne, wolą pracować nad ideami, koncepcjami niż nad konkretnymi produktami”.

Dla porównania, osobowość przedsiębiorcy cechuje się orientacją na postawione sobie cele, koncentracją na korzyściach ekonomicznych i wynikającą z wysokiej motywacji osiągnięć - potrzeba rywalizacji. Pomimo wysokiej ambicji, konsekwencji oraz poczucia własnej wartości, osobowości te często wykorzystują manipulację by zdobyć władzę lub mogą być agresywni. Predyspozycje wspólne zarówno dla typów artystycznych oraz przedsiębiorczych, takie jak wytrwałość, zaangażowanie, pasja, niezależność, kreatywność przejawiają się w osobowości nazywanej „pośrednią”. Osoby o tej osobowości cechuje średni poziom spójności wewnętrznej, połączenie twórczych kompetencji artystycznych takich jak wysoka wrażliwość i zdolność do ekspresji z rozwiniętym talentem organizatorskim, umiejętnością podejmowania niezależnych decyzji i inicjowaniem innowacyjnych rozwiązań. Wymienione kompetencje składają się na odpowiednie predyspozycje artysty-przedsiębiorcy.

Projekt przeprowadzony w latach 2016-2020, przez Wyższą Szkołę Artystyczną w Warszawie - „Przedsiębiorczy Artysta” - w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, skupia się na szkoleniu artystów w zakresie kompetencji przedsiębiorczych. „Projekt w założeniu rozwija kompetencje związane z zarządzaniem projektami artystycznymi i kreatywnością, co jest unikalną kompozycją wiedzy, umiejętności i warsztatu współczesnego artysty – menedżera”. Więcej o projekcie można dowiedzieć się na stronie: <https://wsa.art.pl/projekt-przedsiębiorczy-artysta/>.

O Projekcie Bridging The Gap

Bridging the Gap ma na celu wypełnienie luki w kształceniu i szkoleniu zawodowym w zakresie umiejętności przedsiębiorczych, których potrzebują kreatywni młodzi ludzie, aby wejść na rynek pracy szybko rozwijającej się gospodarce w Europie i rozwijać się na nim. Projekt wypełni tę lukę, wzmacniając profil zawodowy i rozwój zawodowy kreatywnych mentorów przedsiębiorczości, a jego celem jest zapewnienie innowacyjnych rozwiązań w zakresie barier społecznych, geograficznych i ekonomicznych, z którymi borykają się młodzi ludzie znajdujący się w niekorzystnej sytuacji w czasach wysokiego bezrobocia wśród młodzieży, poprzez rozwijanie umiejętności kreatywnej przedsiębiorczości.

Więcej na <https://www.bridgingthegapeurope.com>