

## Mentor jako wsparcie ucznia w tworzeniu jego własnych pomysłów i możliwości

Artykuł omawia doświadczenia związane z wykorzystaniem modułu nr 1 projektu Bridging the Gap (BTG) w pracy z podopiecznym. Zawiera wiedzę o tym, jak ważne jest wykorzystanie poszczególnych narzędzi do określenia możliwości, kluczowych kompetencji i celów podopiecznego. W rezultacie, projekt BtG pokazuje potrzebę właściwego ustawienia i ukierunkowania podopiecznego w jego życiu zawodowym.

Jako mentor wybrałam moduł nr 1 - „Demonstracja doświadczenia w przemyśle kreatywnym i kulturalnym.” Ponieważ uczę w Szkole Projektowania, uznałam ten obszar za bardzo przydatny i korzystny dla studentów studiujących w branżach kreatywnych.

Wraz z wybranym podopiecznym przeszedłem przez Moduł nr 1 wraz z jego poszczególnymi punktami. Student studiuje na kierunku Grafika i był bardzo zadowolony z wprowadzenia platformy projektowej BtG. Platforma ta stanowi okazję do pełnego zapoznania się z możliwościami i ewentualnymi procedurami orientacji w danym zagadnieniu.

### 1. Doświadczenie demonstracyjne

Mój podopieczny zrozumiał, że dla jego przyszłości w branży kreatywnej konieczne jest wcześniejsze określenie swoich wizji zarówno w zakresie działalności artystycznej, jak i biznesowej. Z jego reakcji wynika, że po prezentacji tego modułu działu "Mapa myśli i generowanie pomysłów" zdał sobie sprawę z wagi wyboru najbardziej odpowiedniego narzędzia, które pomoże mu w dalszym rozwoju zawodowym. Zrozumiał procedurę poszczególnych kroków i bardzo dobrze zareagował na wybrany schemat. W kolejnej części modułu "Top 10 umiejętności, których dzieci czerpią od sztuki" uczeń uświadomił sobie, jak ważne jest przeanalizowanie swoich możliwości dla jak najlepszego rozwoju w branży kreatywnej. Poszczególne zadania w module uważa za wystarczające i przejrzyste pod

każdym względem. Na podstawie rozdziału "Welcome to Imagineering in a Box" zrozumiał, jak ważna jest współpraca pomiędzy poszczególnymi dziedzinami przemysłu kreatywnego. Działania wymienione w module były zrozumiałe, jasne i pomocne. W części "Kreatywne pomysły nie przychodzą łatwo" uświadomił sobie, jak ważne jest poznanie pracy artystów, którzy już pracowali w branży kreatywnej, a także określenie środowiska, które pomoże mu w rozwoju zawodowym. Część "Teoria i działania przepływu" stanowiła dla studenta pewne wyzwanie ze względu na obszernie opracowanie teoretyczne. Rozumie on, że informacje są ważne dla dalszego rozwoju i właściwego ustawienia jego pracy w branży kreatywnej, ale stwierdził, że zbyt długie czytanie teorii zniechęca go do próbowania działań praktycznych.

## 2. Metody i narzędzia

W tej części modułu przeszliśmy z podopiecznym przez jego podstawową ideę, czyli sprawdzenie, czy ja, jako mentor, mogę wykorzystać poszczególne narzędzia i działania w celu osiągnięcia wyboru odpowiedniej metody i narzędzia, aby jak najbardziej zbliżyć się do podopiecznego i pokazać mu najbardziej odpowiedni dla niego biznesplan oraz wskazać krótko- i długoterminowe cele i ambicje. Wykorzystując poszczególne narzędzia modułu, byłem w stanie precyzyjnie określić podopiecznego w jego obszarze zawodowym, a także zdefiniować cele, czy to krótko, czy długoterminowe. Podopieczny docenił i zrozumiał również narzędzie samooceny w tej części modułu. Bardzo docenił również link do tworzenia kanwy kreatywnego projektu. To narzędzie było dla niego zupełnie nowe, niemniej jednak uważa je za zrozumiałe, pomocne i bardzo interesujące. Przedstawiłem również podopiecznemu analizę SWOT, z której zrozumieniem od początku miał problem, ale krok po kroku, stosując określoną procedurę, opanował przynajmniej podstawy jej tworzenia i zrozumiał jej znaczenie. W części dotyczącej narzędzi cyfrowych podopieczny czuł się bardziej swobodnie, instrukcje były dla niego jasne i zrozumiałe. Zrozumiał zagadnienie, a także wagę i konieczność istnienia treści cyfrowych. Podczas zapoznawania się z celami i wskaźnikami sukcesu przy użyciu narzędzia w module, nie mieliśmy problemu z tym, aby podopieczny zrozumiał, czego się od niego wymaga i co to oznacza. Zdał sobie

sprawę z potrzeby wzajemnej motywacji pomiędzy zespołami i partnerami w celu wytworzenia wysokiej jakości danych ilościowych.

## O Projekcie Bridging The Gap

Bridging the Gap ma na celu wypełnienie luki w kształceniu i szkoleniu zawodowym w zakresie umiejętności przedsiębiorczych, których potrzebują kreatywni młodzi ludzie, aby wejść na rynek pracy szybko rozwijającej się gospodarce w Europie i rozwijać się na nim. Projekt wypełni tę lukę, wzmacniając profil zawodowy i rozwój zawodowy kreatywnych mentorów przedsiębiorczości, a jego celem jest zapewnienie innowacyjnych rozwiązań w zakresie barier społecznych, geograficznych i ekonomicznych, z którymi borykają się młodzi ludzie znajdujący się w niekorzystnej sytuacji w czasach wysokiego bezrobocia wśród młodzieży, poprzez rozwijanie umiejętności kreatywnej przedsiębiorczości.

Więcej na <https://www.bridgingthegapeurope.com>