

## Proste narzędzia internetowe dostępne dla każdego

Poza podstawowymi narzędziami komunikacyjnymi (telefon i e-maile), mentorzy mogą wybierać spośród wielu opcji, takich jak sieci społecznościowe, współpraca online i platformy. Rozmowy grupowe, wideokonferencje i współpraca nad dokumentami są łatwiejsze niż kiedykolwiek i są przydatne w wielu dziedzinach naszego życia - zarówno prywatnego, jak i zawodowego.

Wideokonferencje i konferencje internetowe pozwalają na spotkania twarzą w twarz bez konieczności podróżowania. Osobista komunikacja jest kluczowa w tworzeniu więzi między mentorem a podopiecznym. Narzędzia do wideokonferencji i konferencji internetowych obejmują Google+ Hangouts, Skype, Zoom, Ring Central i wiele innych.

Dla tych mentorów, którzy starają się dotrzeć do szerszej społeczności, najbardziej efektywnymi narzędziami mogą być portale społecznościowe. Powszechnie znane serwisy, takie jak Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube i wiele innych, są świetnym kanałem do marketingu i dzielenia się użytecznymi treściami.

Ostatni zestaw narzędzi („platformy produktywności”) powinien być wybierany w zależności od naszych osobistych preferencji, potrzeb i celów. Google oferuje szeroką gamę produktów, które umożliwiają współpracę przez Internet. Zestaw G Suite (w skład którego wchodzi Google Docs, Google Sheets, Google Slides, Google Drive, Google Calendar itp.) może okazać się przydatny przy organizacji pracy pomiędzy mentorem a podopiecznym. Inną znaną, podobną opcją jest Office365/ Office online. Slack, GroupMe lub Google Hangouts zapewniają przestrzeń do rozmów online między współpracownikami, a także udostępnianie plików, przechowywanie danych, rozmowy wideo itp. Narzędzia kalendarza (Google Calendar, Doodle, Outlook...) są świetne do zarządzania czasem i planowania spotkań zespołu. Jeśli chodzi o zarządzanie projektami, postępem i pracą zespołową, aplikacje takie jak Trello, ClickUp, Any. Do i wiele innych są znane jako niezawodne narzędzia.

## O Projekcie Bridging The Gap

Bridging the Gap ma na celu wypełnienie luki w kształceniu i szkoleniu zawodowym w zakresie umiejętności przedsiębiorczych, których potrzebują kreatywni młodzi ludzie, aby wejść na rynek pracy szybko rozwijającej się gospodarce w Europie i rozwijać się na nim. Projekt wypełni tę lukę, wzmacniając profil zawodowy i rozwój zawodowy kreatywnych mentorów przedsiębiorczości, a jego celem jest zapewnienie innowacyjnych rozwiązań w zakresie barier społecznych, geograficznych i ekonomicznych, z którymi borykają się młodzi ludzie znajdujący się w niekorzystnej sytuacji w czasach wysokiego bezrobocia wśród młodzieży, poprzez rozwijanie umiejętności kreatywnej przedsiębiorczości.

Więcej na <https://www.bridgingthegapeurope.com>