

Proste narzędzia są najlepsze

Cyfrowa transformacja świata postępuje bardzo szybko. W ostatnich latach przedstawiciele sektora artystycznego stworzyli wiele ciekawych opracowań na temat wyzwań, jakie stawia cyfryzacja współczesnego świata. W pracy mentorów z sektora kreatywnego ważne jest wykorzystanie narzędzi cyfrowych i internetowych. Dlatego właśnie ta część projektu BtG była dla mnie szczególnie interesująca - jestem praktykiem w korzystaniu z zasobów cyfrowych.

Moja wieloletnia praktyka w pracy z wykorzystaniem narzędzi online pozwala mi stwierdzić, że istnieje priorytetowa potrzeba stworzenia ekosystemu narzędzi dla mentorów, aby dać im wsparcie i wskazówki w wyborze narzędzi technicznych i komunikacyjnych. Narzędzia te mogą być szczególnie przydatne w sytuacji pandemii, ale nie tylko, w tych nietypowych czasach. Narzędzia do innowacyjnej komunikacji i wymiany praktyk są zawsze bardzo ważnym elementem wszystkich procesów wspierania kreatywnej przedsiębiorczości i start-upów, a także mentoringu. Mapa Drogowa Sieci („The Network Roadmap”) dostarczyła ciekawych i przydatnych sugestii w zakresie wykorzystania narzędzi komunikacji technicznej oraz procesów wykorzystywanych przez mentorów i podopiecznych w tworzeniu ich relacji 'twarzą w twarz'.

Podoba mi się forma i opisy narzędzi dostępnych na stronie projektu. Może to być pomocne dla użytkowników, którzy nie mieli wcześniej doświadczenia z niektórymi z nich. Jako praktyk mam kilka uwag na temat moich ulubionych, które sugeruję, że mogą być najlepsze dla procesu mentoringu.

Niezbędne narzędzia

Jeśli chodzi o narzędzia do komunikacji - gdybym miał wybierać między WhatsAppem, Telegramem i Slackiem, to poleciłbym WhatsAppa, który jest zdecydowanie najlepszy! Wynika to z jego powszechnej dostępności, łatwej wymiany zdjęć, notatek głosowych i bardzo dobrej jakości filmów wideo, a do tego nie jest skomplikowany w obsłudze. Przy pracy grupowej polecam Slacka, który jest platformą dającą możliwość komunikacji na wielu płaszczyznach i z wieloma osobami. Jeśli chodzi o narzędzia do przechowywania danych - Google Drive jest najbardziej uniwersalny. Jest dużo lepszy niż Dropbox czy One Drive. Wygrywa przede wszystkim dzięki dużemu pokryciu rynku przez urządzenia z Androidem, zintegrowaną obsługą programów biurowych i kalendarza oraz dzięki łatwej integracji telefonu z komputerem.

Jeśli chodzi o narzędzia do prezentacji, to gdybym miał wybierać pomiędzy Powerpointem, Prezi czy Google Slides, to muszę powiedzieć, że w branży kreatywnej najczęściej robię prezentacje w PDF przy użyciu Illustratora lub InDesign ze względu na szybkość i dostępność oraz pełną kontrolę nad układem, co jest bardzo ważne dla grafików.

Moim zdaniem wykorzystanie tych narzędzi wspiera tworzenie innowacyjnego zasobu edukacyjnego, który może być wykorzystywany w praktyce przez mentorów i mentee we wspieraniu młodych kreatywnych przedsiębiorców. Może to być również baza do komunikacji wewnętrznej.

Na koniec chciałbym powiedzieć, że to narzędzie - "Mapa drogowa", która jest wizualnym i interaktywnym zasobem, który zapewnia zestaw narzędzi komunikacyjnych, sieci i zasobów dostępnych do wspierania kreatywnych start-upów i rozwoju innowacji jest świetnym pomysłem! Ta interaktywna infografika narzędzi, z których mentorzy mogą korzystać w swojej codziennej praktyce, stanowi bardzo potrzebne repozytorium najbardziej przydatnych informacji.

O Projekcie Bridging The Gap

Bridging the Gap ma na celu wypełnienie luki w kształceniu i szkoleniu zawodowym w zakresie umiejętności przedsiębiorczych, których potrzebują kreatywni młodzi ludzie, aby wejść na rynek pracy szybko rozwijającej się gospodarce w Europie i rozwijać się na nim. Projekt wypełni tę lukę, wzmacniając profil zawodowy i rozwój zawodowy kreatywnych mentorów przedsiębiorczości, a jego celem jest zapewnienie innowacyjnych rozwiązań w zakresie barier społecznych, geograficznych i ekonomicznych, z którymi borykają się młodzi ludzie znajdujący się w niekorzystnej sytuacji w czasach wysokiego bezrobocia wśród młodzieży, poprzez rozwijanie umiejętności kreatywnej przedsiębiorczości.

Więcej na <https://www.bridgingthegapeurope.com>