



Bridging the Gap- Il parere dei mentori (docenti)sugli strumenti e le metodologie di formazione

Il processo di tutoraggio, in qualsiasi settore lavorativo, è difficile e impegnativo. Per questa ragione, come mentori di Creative Enterprise, proviamo sempre a trovare e valorizzare ogni tipo di guida che renda il nostro compito più facile e vantaggioso per i nostri allievi.

La piattaforma educativa, sviluppata grazie al progetto Bridging the Gap, è uno strumento molto utile che viene fornito non solo ai mentori ma a tutti coloro i quali vogliono diventarlo. La piattaforma contiene una varietà di strumenti e metodologie di formazione in cui sono presenti moduli guida per i Mentori divisi in tre aree tematiche di base:

1) Idee e opportunità

Dai feedback ricevuti. [Questo modulo](#) è utile ai mentori i quali, imparando l'uso diversificato di strumenti e nuove metodologie, possono a loro volta riutilizzarlo per creare condizioni positive di apprendimento. La mappa mentale, ad esempio, si è dimostrata essere uno strumento molto utile, poiché permette di visualizzare idee molto grezze. Questo procedimento, a sua volta, può generare prosiegui vantaggiosi, come ad esempio discussioni estremamente interessanti da sviluppare, risposte a diverse domande da trovare, potenziali aree problematiche da anticipare così come soluzioni a problemi futuri da identificare. Tale conoscenza è stata considerata estremamente importante e necessaria per una buona relazione di tutoraggio.

2) Risorse

Questo stesso modulo ha aiutato i mentori ad apprendere molte informazioni preziose su questioni estremamente importanti, come ad esempio come costruire e sostenere reti con altre persone, imprese, organizzazioni e altre istituzioni e le diverse modalità con le quali si può accedere alle opportunità di finanziamento. Uno degli strumenti fondamentali presentato è stato il Creative Project Canvas.





Quest'ultimo si è dimostrato estremamente efficace, in quanto permette una visualizzazione olistica di qualsiasi idea imprenditoriale, dal principio alla fine. Inoltre, rende possibile una riflessione più approfondita a prescindere dal gruppo di riferimento. Grazie a questa modalità, i mentori possono aiutare i loro allievi a sviluppare ciascun progetto in modo più sostenibile e trasparente. Come per lo strumento della mappa mentale menzionato sopra, il Creative Project Canvas ci dà l'opportunità di impegnarci in importanti discussioni che possono potenzialmente evidenziare problemi, opportunità e soluzioni.

3) Entrare in azione

Questa è una parte molto importante della piattaforma educativa Bridging the Gap, in quanto mette in risalto tutte le capacità e le competenze richieste da tutti noi mentori di Creative Enterprise. Per esempio, una delle importanti competenze a cui si è fatto riferimento è stata la capacità di presentare il proprio prodotto in modo interattivo oltre che interessante. Anche in questo caso, la piattaforma offre una varietà di strumenti diversi, che hanno una serie di vantaggi (sono flessibili, non richiedono competenze tecniche avanzate e sono pratici e facili da usare).

In sintesi, possiamo affermare che la piattaforma educativa Bridging the Gap e i suoi materiali di formazione, sono strumenti eccellenti nelle mani di mentori e futuri tali che hanno l'obiettivo di migliorare le proprie competenze e offrire opportunità di tutoraggio fruttuose per tutti.

Link to ENG: <https://uxc.bridgingthegapeurope.com/bridging-the-gap-mentors-voices-about-training-tools-and-methodologies/>

