



Competenze imprenditoriali

Il concetto di imprenditorialità include capacità come il dinamismo, l'espansività, il coraggio, l'attività, la capacità di assumere rischi, la prevedibilità e l'immaginazione. È l'abilità di cogliere opportunità e idee e trasformarle in valori per gli altri. Si dividono in due categorie: acquisite (cioè conoscenze e abilità) e naturali (es: responsabilità, apertura, attitudini)*.

Un articolo di Beata Krawczyk-Bryłka e Barbara Geniusz-Stepnowska intitolato: Predisposizioni professionali dell'artista e caratteristiche dell'imprenditore "analizza e confronta i tratti di personalità attribuiti agli artisti con le caratteristiche di un imprenditore efficace" considerando una serie di capacità che determinano la realizzazione di imprese commerciali. Sostanzialmente: "è un tentativo di risposta al se la predisposizione al lavoro artistico sia un vantaggio o un limite per la carriera imprenditoriale".** Secondo un'indagine sugli artisti, quest'ultimi sono caratterizzati da una ricca creatività, da una florida immaginazione e imparano dagli errori commessi oltre che dalle esperienze passate. Sono queste caratteristiche infatti, a fornire una base ideale per costruire le vostre imprese di successo. I tratti d'altro canto della personalità artistica che, invece, possono causare difficoltà in tali attività sono l'anticonformismo e un forte bisogno di indipendenza – possibili difficoltà di adattamento al contesto sociale e una frequente mancanza di consapevolezza e ordine delle azioni, che può conseguentemente, causare difficoltà nello svolgimento di quelle attività tipiche di un ufficio. Inoltre, secondo il noto test di predisposizione professionale di JL Holland, le persone di tipo artistico "sono innovative, anticonformiste, impulsive, originali, intuitive, sensibili. Le decisioni sono prese più su intuizioni, preferiscono compiti creativi e lavorare su idee e concetti piuttosto che su prodotti specifici".

Per continuare il confronto invece, la personalità dell'imprenditore è caratterizzata da obiettivi prefissati, con un focus sui vantaggi economici e una forte attenzione ai risultati - il bisogno di competizione. Nonostante la loro alta ambizione, coerenza e autostima, queste personalità spesso usano la manipolazione per ottenere potere e possono avere tratti aggressivi.



Predisposizioni comuni alle figure artistiche e imprenditoriali, sono la perseveranza, l'impegno, la passione, l'indipendenza, la creatività e si rivelano in una personalità detta indiretta. Le persone con questo tipo di personalità sono contraddistinte da una certa coerenza, un'armoniosa combinazione di competenze artistico-creative come ad esempio una forte sensibilità e la capacità di esprimersi con elaborato e articolato talento, la capacità di prendere decisioni indipendenti e promuovere soluzioni innovative. Queste competenze costituiscono le rispettive predisposizioni dell'imprenditore-artista.

Il progetto condotto nel 2016-2020, dalla Scuola delle Arti di Varsavia - "Entrepreneurial Artist"- nell'ambito del programma operativo Knowledge Education Development, si concentra sulla formazione degli artisti nel campo della competenza imprenditoriale. "Il progetto è destinato a sviluppare le abilità relative alla gestione dei progetti artistici e della creatività, che è una combinazione unica di conoscenze, abilità e studio dell'artista contemporaneo - manager".

Potete saperne di più sul progetto su <https://wsa.art.pl/projekt-przedsiębiorczy-artysta/>.

*http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-0f814c30-a171-4cb5-88a9-a76bea995b2a/c/5-4-PB_185-201_.pdf

**https://zie.pg.edu.pl/documents/30328766/30677241/REME_4_%281-2013%29-Art6.pdf

Link to ENG: <https://uxc.bridgingthegapeurope.com/entrepreneurial-competence/>

